

A woman with dark hair and sunglasses on her head has a wide-eyed, open-mouthed expression of surprise or excitement. A man with dark, curly hair and a beard is leaning in from the right, whispering into her ear with his hand over his mouth. The background is a plain, light grey.

KEINE STELLE IN SICHT? KEIN
PROBLEM!

WIE DU ALS
LEBENSKENNER AN
GEHEIME JOBS
HERANKOMMST

WWW.BERATRICKS.COM



Hallo, du heiß begehrter Mitarbeiter von morgen!

Du hast dir diese Anleitung geholt, weil du dich bewerben musst oder bewerben willst und der Arbeitsmarkt wie leergefegt scheint, richtig?

Dann bist du hier ganz genau richtig. Hier zeige ich dir von meinen Kunden erprobte Strategien, die dir neue Wege aufzeigen können.

Du willst sicher gleich loslegen, oder?

Gut, denn ich spare mir hier eine lange Einführung und viel "Blabla". Du wirst sehen, meine Anleitung ist quasi selbsterklärend und du wirst sie problemlos anwenden können.

Danach hast du viele neue Ideen und frische Inspiration und kannst direkt starten.

Viel Erfolg dabei!

Deine Marketa

*Bewerbungstrainerin
& Karrierecoach*

WWW.BERATRICKS.COM

INHALT

STRATEGIEN (AB SEITE 4)

Netzwerken

Experten-Status

Jobhelfer

Silbertablett

ARBEITSBLÄTTER (AB SEITE 9)

das Unternehmen

deine Vorteile

die Einwände

UMSETZUNG (AB SEITE 12)

Schritt-für-Schritt-Plan

Ausblick

ZEIG, DASS DU AUF JOBFANG BIST

"Kontakte schaden nur Demjenigen, der keine hat."

Befreie dich unbedingt auch von dem Glaubenssatz, dass du dich dafür schämen musst, dass du auf Stellensuche bist und du eine "Niederlage" eingestehst.

Kommuniziere offen, dass du auf Jobsuche bist und welche Art von Job du suchst. Du weißt nie, wer über welche Ecke wen kennt und dir eine Tür öffnen kann.

- Vielleicht hat dein Tennispartner einen guten Draht in die IT-Abteilung?
- Vielleicht hat ein ehemaliger Studienkollege ein Start-Up gegründet und braucht einen Partner?

Überlege dir hier vor allem, wer zu deinem erweiterten Netzwerk gehört. Also die Personen, die du noch nicht persönlich kennst, mit denen du aber gemeinsame Bekannte hast.

- Vielleicht arbeitet der Bruder deines Nachbarn in der Personalabteilung deines Wunschunternehmens?
- Vielleicht kannst du den lokalen politischen Verein besuchen und dich umsehen?

DEINE SICHTBARKEIT IM INTERNET

Ein häufiges Vorurteil lautet, dass Mitarbeiter über 50 nichts mit der Technik anfangen können und mit Social Media schon überhaupt nichts am Hut haben. Beweise das Gegenteil und zeige dich dort von deiner Schokoladenseite.

Lege dir aussagekräftige Profile auf LinkedIn oder Xing an und halte sie aktuell. D.h. befülle sie mit all den Qualifikationen und Erfahrungen, die du zeigen willst. Inaktiv und veraltet helfen sie dir nicht weiter.

"Freunde" dich auf den Plattformen gezielt mit Mitarbeitern und Meinungsträgern aus deinem Wunschunternehmen an. Keine Sorge, du biederst dich nicht an - Menschen, die beruflich in Social Media unterwegs sind, freuen sich über neue (seriöse) Kontakte.

"Folge" deinem Wunschunternehmen und schau dir an, was sich dort aktuell tut (diese Information brauchst du auch später für die Arbeitsblätter).

Tritt Gruppen bei, in welchen dein Wunscharbeitgeber aktiv ist.

"Google" dich und überprüfe, welche Informationen über dich zu finden sind. Kümmere dich darum, dass Einträge, die ungünstiges Licht auf dich werfen, entfernt werden.

WISCH UND WEG: STREICHE DIESE WÖRTER ERSATZLOS

Vorab: Der Aufbau der Wahrnehmung, dass du der Profi deiner Branche oder für eine gewisse Sache bist, klappt nicht von heute auf morgen. Diese Meinung wird dir jedoch auch später, wenn du deinen Wunschjob schon hast, nutzen.

Veröffentliche Artikel oder Gastbeiträge in Fachzeitschriften.

Vertrete deine (stichhaltige) Meinung und beziehe Position.

Besuche Messen oder Auftritte deiner Branche/deines Fachs und beteilige dich dort aktiv am Geschehen.

Halte dein Wissen nicht nur aktuell, sondern sei ein Vorreiter und überlege dir mögliche Gefahren und Auswirkungen. Befasse dich intensiv mit einer gewissen Sache.

HELFENDE HÄNDE: DU MUSST ES NICHT ALLEINE SCHAFFEN

Im Punkt "Netzwerken" hast du herausgefunden, wen du kennst. Jetzt überlegst du dir, was diese Personen im Detail für dich können. Sei unbesorgt, die meisten Menschen helfen gerne.

- Kann deine Tochter das schwarze Brett in ihrem Unternehmen im Blick behalten und dich über neue Stellen informieren?
- Hat dein Cousin herausgefunden, dass der Vertrieb dank Corona in Schwierigkeiten steckt und kann dich als langjährigen Vertriebsprofi empfehlen?
- Kann dich deine ehemalige Klassenkameradin auf den regelmäßigen Stammtisch aller Teamleiter mitnehmen?

PS: Erwähne deine Helfer immer wieder. Sie meinen es nicht böse, wenn sie ihren Einsatz im Alltag vergessen.

DIE LÖSUNG AUF DEM SILBERTABLETT

Gerade jetzt sind Chefs und Unternehmensinhaber damit beschäftigt "den Laden zusammenzuhalten". Sie denken also erst in letzter Konsequenz an Einstellungen. Aber stelle dir vor, sie brauchen dringend Hilfe und dann stehst du als perfekte Entlastung vor der Tür und bist sogar sofort verfügbar! Jackpot!

- "Schneie" einfach mal beim Chef rein (bei kleinen Unternehmen, bei den großen wirst du wahrscheinlich an der Pforte abgewimmelt). Das kannst du im ersten Schritt ohne aufwendig gestaltete Bewerbung tun. Wichtig: Nimm irgendein Dokument mit deinen Kontaktdaten mit, das du dalassen kannst, z. B. Visitenkarten. So rufst du dich auch visuell wieder in Erinnerung und die Wahrscheinlichkeit steigt, dass du danach angerufen wirst.
- Wenn du möchtest, kannst du natürlich auch einen OnePager vorbereiten und überreichen. Ein OnePager ist eine Kurzbewerbung, und wie im Namen mitschwingt, eine einseitige Übersicht deiner wichtigsten Kompetenzen. Melde dich bei mir, wenn du hierfür eine Vorlage haben willst.

RECHERCHE ZUM UNTERNEHMEN

Hier lernst du das Unternehmen deiner Wahl extrem gut kennen. Du bekommst ein Gespür dafür, mit welchen Herausforderungen es aktuell zu kämpfen hat.

Warum gerade dieses UN? Was spricht mich an und macht mich neugierig?

Was tut sich aktuell? Was sind die Ziele und Herausforderungen?

- Spreche mit Bekannten, ehemaligen Kollegen, deinem Friseur.
- Suche im Internet nach Artikeln, Presseberichten, TV-Berichten.
- Schau auf der Website des Unternehmens.
- Kennst du dort Jemanden? Insider-Infos sind sehr wertvoll.

Welche "Sprache" spricht das Unternehmen? Passe deine Formulierungen und deine Art der Kontaktaufnahme daran an.

DEINE VORTEILE

Hast du eine passende Aufgabe für dich "erfunden"? Perfekt, jetzt musst du das nur noch dem Unternehmen schmackhaft machen.

Welches aktuelle Problem des Unternehmens kannst du lösen?

Wie genau? Beschreibe es ganz konkret mit Zahlen, Daten und Fakten.

Welche deiner Erfahrungen helfen dem Unternehmen weiter?

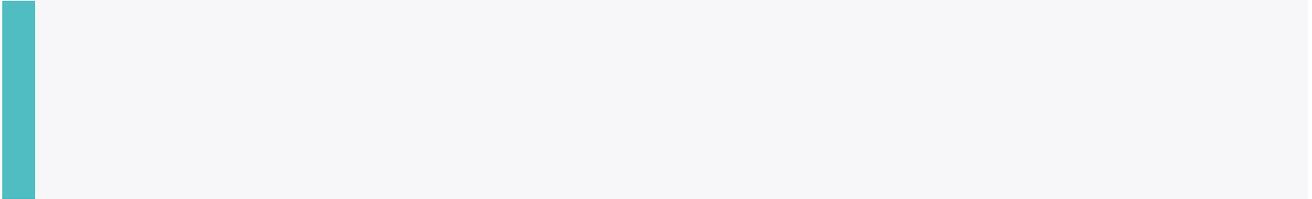
Wie genau? Nenne ein Beispiel.

Was hebt dich positiv von Anderen ab? Was ist dein Ass im Ärmel? Gehe ins Detail und nenne Beispiele.

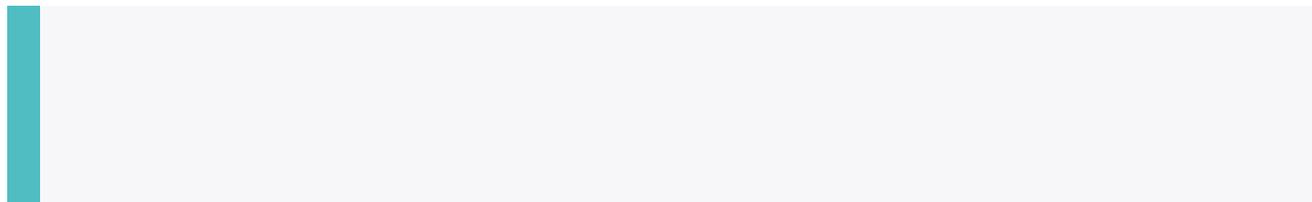
MÖGLICHE EINWÄNDE

Was könnte das Unternehmen daran hindern, dich genau jetzt einzustellen? Überlege dir Argumente, die das widerlegen.

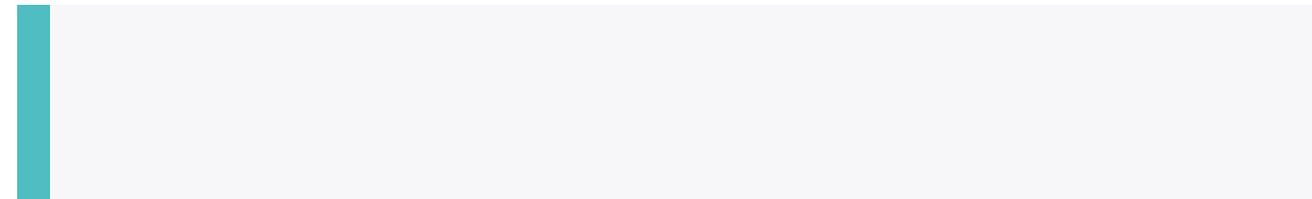
Argument 1 (z .B. ich kann es mir nicht leisten -> du zeigst, welche Ersparnisse durch dich erzielt werden)

A light gray rectangular box with a teal vertical bar on the left side, intended for writing the response to Argument 1.

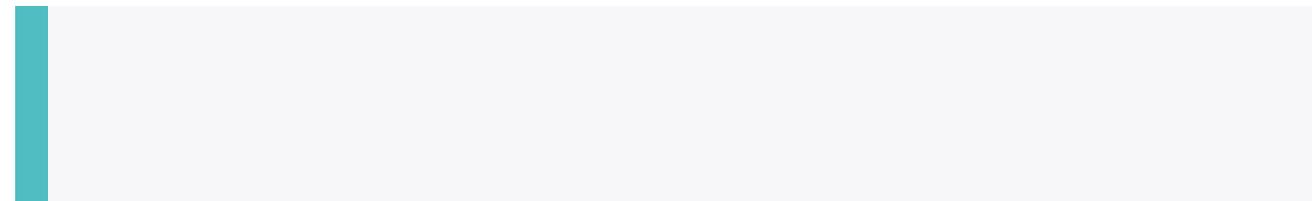
Argument 2 (z. B. jetzt ist nicht der richtige Zeitpunkt -> du machst klar, was dem Unternehmen unmittelbar entgeht, wenn es dich nicht einstellt)

A light gray rectangular box with a teal vertical bar on the left side, intended for writing the response to Argument 2.

Argument 3

A light gray rectangular box with a teal vertical bar on the left side, intended for writing the response to Argument 3.

Argument 4

A light gray rectangular box with a teal vertical bar on the left side, intended for writing the response to Argument 4.

SCHRITT-FÜR-SCHRITT

In dieser Reihenfolge gehst du vor.

1. Suche dir passende Unternehmen heraus (5 reichen für den Anfang).
 - Google (Umkreissuche?) / Kununu (Bewertungen)
 - Welche haben einen guten Ruf?
 - Wo kennst du schon Jemanden?
 - In welchem Unternehmen würdest du mit Stolz arbeiten?
 - Welches Unternehmen vertritt deine Werte und Überzeugungen?
2. Beschränke dich in der ersten Woche auf deinen Favoriten Nummer 1. Du wirst sehen: Die Arbeitsblätter sorgfältig zu erledigen, wird dich einige Zeit kosten, also überfordere dich nicht.
3. Bearbeite für dieses Unternehmen die Arbeitsblätter. Der Aufwand lohnt sich. Wirklich.
4. Schreibe eine exakt auf das Unternehmen zugeschnittene Bewerbung. Verwende dazu deine Erkenntnisse aus den Arbeitsblättern und flechte sie geschickt ein.
5. Überlege dir, welche Strategie für den verdeckten Arbeitsmarkt du gleich diese Woche umsetzen willst (und kannst).
6. Überprüfe, ob die Umsetzung im Alltag klappt und für dich machbar erscheint.
7. Wenn ja, bleibe unbedingt dran, denn die Strategien zahlen sich erst auf längere Sicht aus. Betrachte sie als Investition in deine Zukunft. Wenn nein, überlege dir, wie du die Tipps für dich anpassen kannst oder probiere eine andere aus.
8. Wenn du willst, führe in der zweiten Woche eine neue Strategie ein.
9. Schreibe in der zweiten Woche eine Bewerbung für ein anderes Unternehmen, deinen Favoriten 2.



WOCHE 1

- 1 Unternehmen finden
- 2 Favorit Nummer 1 auswählen
- 3 Arbeitsblätter erledigen
- 4 Bewerbung erstellen
- 5 Bewerbung versenden
- 6 Strategie Nr. 1 auswählen
- 7 Strategie Nr. 1 umsetzen



WOCHE 2

- 1 Unternehmen Favorit 2 auswählen
- 2 Arbeitsblätter erledigen
- 3 Bewerbung schreiben
- 4 Bewerbung versenden
- 5 An Strategie 1 dranbleiben
- 6 Reflektieren: Praktikabel?
- 7 Fortführen und ggf. Strategie 2 in Angriff nehmen

UND JETZT? WAS IST DER
NÄCHSTE SCHRITT?

1. Du suchst dir für dich in Frage kommende Strategien heraus und startest am besten gleich mit der **Umsetzung**. Außerdem versendest du deine erste **perfekt recherchierte Bewerbung**.
2. Du erhältst bald eine Einladung zum **Live-Video** per E-Mail.
3. In der Zwischenzeit kannst du gern meiner **kostenfreien Facebook-Gruppe** beitreten:



[ZUR GRUPPE "JOBGLÜCK MIT 50+"](#)

Ich bin gerne für dich da. Melde dich,
wenn ich dich unterstützen kann.

